

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRẦN QUỲNH NHƯ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2017

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRẦN QUỲNH NHƯ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: GS., TS. VŨ VĂN HOÁ

THÁI NGUYÊN - 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan Luận văn này công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong Luận văn này là trung thực và chính xác. Những kết quả của luận văn chưa từng được công bố trong bất cứ công trình nào.

Tôi xin chịu trách nhiệm về nghiên cứu của mình!

Học viên

Nguyễn Trần Quỳnh Như

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành Luận văn này, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn **GS.,TS. Vũ Văn Hóa** đã tận tình hướng dẫn tôi trong suốt quá trình thực hiện. Tôi xin chân thành cảm ơn Phòng Đào tạo sau Đại học - Trường ĐH Kinh tế & QTKD Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện để tôi hoàn thành khoá học và trình bày Luận văn này.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến các đồng nghiệp đã chia sẻ nhiều tư liệu và kinh nghiệm quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của Luận văn. Tôi xin cảm ơn sự hợp tác và giúp đỡ của lãnh đạo, các phòng ban chuyên môn và đồng nghiệp tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên đã giúp tôi thực hiện thành công Luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn!

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG SỐ LIỆU	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ	viii
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Nội dung kết cấu của bài nghiên cứu	2
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN 3CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....	3
1.1. Cơ sở lý luận về hiệu quả huy động vốn của ngân hàng thương mại.....	3
1.1.1. Khái quát chung về Ngân hàng thương mại	3
1.1.2 Nghiệp vụ huy động vốn tại ngân hàng thương mại.....	16
1.1.3 Hiệu quả huy động vốn của ngân hàng thương mại	23
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả huy động vốn.....	27
1.2 Cơ sở thực tiễn về huy động vốn của Ngân hàng thương mại.....	31
1.2.1. Kinh nghiệm huy động vốn của các ngân hàng nước ngoài	31
1.2.2. Kinh nghiệm huy động vốn của các ngân hàng thương mại trong nước.....	34
1.2.3. Bài học kinh nghiệm về huy động vốn tại Vietcombank Thái Nguyên.....	35
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	37
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	37
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	37
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	37
2.2.2. Phương pháp phân tích số liệu	38
2.3. Các chỉ tiêu nghiên cứu.....	39

Chương 3. THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN	42
3.1. Khái quát về ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam ...	42
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển	42
3.1.2. Mô hình tổ chức của Vietcombank Thái Nguyên	45
3.1.3. Đặc điểm kết quả kinh doanh và quản lý tài chính của Vietcombank Thái Nguyên	48
3.2. Thực trạng huy động vốn tại ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên	56
3.2.1. Cơ cấu huy động vốn căn cứ theo đối tượng huy động và kỳ hạn	58
3.2.2. Cơ cấu nguồn vốn huy động phân theo thời gian	64
3.2.3. Cơ cấu nguồn vốn huy động, phân theo loại tiền	66
3.3. Thực trạng hiệu quả huy động vốn của Vietcombank Thái Nguyên	68
3.3.1. Thực trạng chi phí huy động vốn cho một đồng vốn huy động	69
3.3.2. Thực trạng hiệu suất sử dụng vốn huy động	70
3.3.3. Thực trạng quy mô, chất lượng huy động vốn	70
3.3.4. Khảo sát ý kiến khách hàng về sự hài lòng của khách hàng về hoạt động huy động vốn của Vietcombank Thái Nguyên	72
3.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank Thái Nguyên	79
3.5. Đánh giá hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank Thái Nguyên	80
3.5.1. Kết quả đạt được	80
3.5.2. Những hạn chế và nguyên nhân	81
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN	84
4.1. Định hướng và mục tiêu nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank - Chi nhánh Thái Nguyên	84

4.1.1. Định hướng nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank - Chi nhánh Thái Nguyên.....	84
4.1.2. Mục tiêu nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank - Chi nhánh Thái Nguyên.....	86
4.2. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank Thái Nguyên.....	87
4.2.1. Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn.....	87
4.2.2. Mở rộng mạng lưới, tiết kiệm thời gian giao dịch.....	87
4.2.3. Nâng cao hiệu quả quản lý và sử dụng vốn	88
4.2.4. Đẩy mạnh chính sách Marketing ngân hàng.....	89
4.2.5. Hoàn thiện các tiện ích về công nghệ tại Chi nhánh.....	91
4.3. Một số kiến nghị nhằm thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Vietcombank Thái Nguyên.....	92
4.3.1. Đối với chính phủ.....	92
4.3.2. Đối với NHNN	94
4.3.3. Đối với ngân hàng Ngoại thương Việt Nam.....	95
KẾT LUẬN	97
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT

STT	Từ viết tắt	Nội dung
1	CKH	Có kỳ hạn
2	HĐV	Huy động vốn
3	KH	Khách hàng
4	NHNN	Ngân hàng Nhà nước
5	NHNT	Ngân hàng Ngoại thương
6	SEVT	Công ty TNHH Điện tử Samsung Việt Nam Thái Nguyên
7	TCKT	Tổ chức kinh tế
8	TMCP	Thương mại cổ phần
9	TGKKH	Tiền gửi không kỳ hạn
10	TGCKH	Tiền gửi có kỳ hạn
11	VHD	Vốn huy động
12	Vietcombank	Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam
13	Vietcombank Thái Nguyên	Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên

DANH MỤC CÁC BẢNG SỐ LIỆU

Bảng 3.1:	Kết quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank Thái Nguyên năm 2014- 2016	49
Bảng 3.2:	Tình hình cho vay của Vietcombank Thái Nguyên 2014-2016.....	50
Bảng 3.3:	Hoạt động kinh doanh thẻ của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Thái Nguyên năm 2014-2016.....	53
Bảng 3.4:	Tình hình huy động vốn của Vietcombank Thái Nguyên 2014-2016	57
Bảng 3.5:	Cơ cấu tiền gửi từ dân cư 2014 - 2016	58
Bảng 3.6:	Tình hình huy động vốn từ tổ chức kinh tế	60
Bảng 3.7:	Cơ cấu nguồn vốn huy động theo thời hạn.....	64
Bảng 3.8:	Cơ cấu nguồn vốn huy động phân theo loại tiền	66
Bảng 3.9:	Hiệu quả huy động và cho vay của Vietcombank Thái Nguyên năm 2014-2016.....	68
Bảng 3.10:	Chi phí huy động vốn của Vietcombank Thái Nguyên năm 2014-2016	69
Bảng 3.11:	Quy mô huy động vốn của VCB Thái Nguyên năm 2014-2016.....	71
Bảng 3.12:	Kết quả khảo sát ý kiến khách hàng về sự hài lòng của khách hàng về hoạt động huy động vốn của Vietcombank Thái Nguyên.....	73

DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ

Biểu đồ:

Biểu đồ 3.1: Cơ cấu nguồn vốn huy động từ dân cư.....	59
Biểu đồ 3.2: Tỷ lệ cơ cấu vốn huy động theo thời hạn	64
Biểu đồ 3.3: Tỷ lệ cơ cấu nguồn vốn phân theo loại tiền	67

Sơ đồ:

Sơ đồ 3.1. Cơ cấu tổ chức của Vietcombank Thái Nguyên	46
---	----